

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

Σχέδιο Αναδιάρθρωσης Αστικών Συγκοινωνιών Αθηνών

Περιεχόμενα

- Όραμα
- Αναδιοργάνωση
- Στρατηγικοί Στόχοι
- Σχέδιο Δράσης

Όραμα

Όραμα

«Βιώσιμα και ελκυστικά δημόσια Μέσα Μεταφοράς, ώστε να γίνουν η πρώτη επιλογή μετακίνησης στην ευρύτερη περιοχή της Αθήνας, συμβάλλοντας έτσι στην οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική ανάπτυξη της πρωτεύουσας»

Αναδιοργάνωση

Αποστολή αναδιοργάνωσης

«Να μετασχηματιστεί το σύστημα των δημόσιων Μέσων Μεταφοράς της Αθήνας έτσι ώστε να εστιάζει στην εξυπηρέτηση των επιβατών, βελτιώνοντας παράλληλα την οικονομική θέση και το περιβαλλοντικό αποτύπωμά του, με βάση τα κριτήρια της ΕΕ»

Στρατηγικοί Στόχοι

Αύξηση Εσόδων

Ανάπτυξη εμπορικής πολιτικής του Ομίλου για:

- Αύξηση της διείσδυσης της μηνιαίας κάρτας απεριόριστων διαδρομών
- Προσέλκυση επιβατών
- Καταπολέμηση ειστηριοδιαφυγής
- Αποδοτική διαχείριση περιουσιακών στοιχείων Ομίλου

Εξορθολογισμός Δαπανών

Χρήση κοινών υπηρεσιών σε επίπεδο Ομίλου

- Στήριξη των βασικών δραστηριοτήτων των θυγατρικών εταιριών
- Προσαρμογή εσωτερικών διεργασιών στα πρότυπα της ΕΕ

Να γίνουμε «επιβατοκεντρικοί»

Νέα εταιρική ταυτότητα- Νέο Brand

Δημόσιες μετακινήσεις φιλικές προς το περιβάλλον και με ίσους όρους για όλους τους πολίτες

Σχέδιο Αναδιάρθρωσης

A. Αύξηση εσόδων

B. Εξορθολογισμός δαπανών

C. Να γίνουμε «επιβατοκεντρικοί»

Σχέδιο Αναδιάρθρωσης

A. Αύξηση Εσόδων

1. Έσοδα από κόμιστρο
2. Καταπολέμηση της εισιτηριοδιαφυγής
3. Έσοδα από εκμετάλλευση διαφημιστικού χώρου
4. Εκμετάλλευση περιουσιακών στοιχείων

Α. Αύξηση Εσόδων

Α.1. Έσοδα από κόμιστρο

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	KPI
A.1.1	Επанаσχεδιασμός συγκοινωνιακού έργου	Βελτιστοποίηση συγκοινωνιακού έργου προς καλύτερη εξυπηρέτηση των επιβατών και βελτιστοποίηση υπηρεσιών δικτύου	(i) ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ: Έρευνα επανασχεδιασμού του βασικού δικτύου (ii) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: Εφαρμογή του επανασχεδιασμού του βασικού δικτύου (iii) ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ: Εισαγωγή νέων υπηρεσιών (νέα δρομολόγια, τουριστικά δρομολόγια Χ80) (iv) Εισαγωγή νέων υπηρεσιών (νέα δρομολόγια, νυχτερινά λεωφορεία, επαχικά δρομολόγια) (v) Εκτενής και διεξοδική έρευνα επανασχεδιασμού του δικτύου (vi) Εφαρμογή του επανασχεδιασμένου δικτύου με την βοήθεια εξειδικευμένου λογισμικού. (vii) Rolling traffic survey: Έρευνα Ικανοποίησης πελατών σχετικά με το επανασχεδιασμένο δίκτυο (Έρευνα αγοράς για τη διαλειτουργικότητα)	(i) Μάιος-Οκτ 2014 (ii) Οκτ 2014-Ιαν 2016 (iii) Οκτ 2014-Μαρ 2015 (iv) Σεπ 2015-Ιαν 2016 (v) Ιαν-Ιουν 2016 (vi) Ιουλ-Δεκ 2016 (vii) Μαρ 2016-Τρέχον (διαστήματα)	(i) ΟΑΣΑ (ii) ΟΑΣΑ (iii) ΟΑΣΑ (iv) ΟΑΣΑ (v) ΟΑΣΑ και διεθνής συμβουλευτική εταιρεία σε θέματα μεταφορών και/ή κάποιο πανεπιστήμιο (vi) ΟΑΣΑ (vii) Εξωτερικός σύμβουλος	Δείκτης ικανοποίησης πελατών (Customer Satisfaction Index: CSI) (μεταφορές/διαλειτουργικότητα) Πρότυπα ΕΕ

Α. Αύξηση Εσόδων

Α.1. Έσοδα από κόμιστρο

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	ΚΡΙ
A.1.2	Σύνδεση πελατειακών αναγκών με τα προϊόντα		(i) ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ: Έρευνα ικανοποίησης πελατών για την αξιολόγηση των διαφόρων μορφών μετακίνησης (ii) ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ : Ανάλυση στοιχείων έρευνας για την αναγνώριση του προφίλ των επιβατών (iii) ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ : Επαναξιολόγηση υπαρχόντων προϊόντων και ανάπτυξη νέων(3/6μηνη κάρτα) (iv) ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ : Εισαγωγή Mobile ticketing (v) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: Επαναξιολόγηση σημείων πώλησης/διαυλ οι διανομής και ανάπτυξη νέων: Station counters; Kiosks; E-her (θερμικό εισιτήριο) (vi) Ανάπτυξη νέων προϊόντων (City-pass για τουρίστες κλπ)	(i) Μάιος 2014 (ii) Ιουλ-Αυγ 2014 (iii) Ιουν-Σεπ 2014 (iv) Ιουν-Δεκ 2014 (v) Σεπ 2014-Δεκ 2015 (vi) Νοε 2015-Μαρ 2016	(i) Εξωτερικός συνεργάτης/ εταιρία έρευνας αγοράς (ii) ΟΑΣΑ, Εταιρία μάρκετινγκ/ εξωτερικός συνεργάτης (iii) ΟΑΣΑ (iv) ΟΑΣΑ (v) ΟΑΣΑ (vi) ΟΑΣΑ	Πωλήσεις ανά τύπο προϊόντος/ δίαυλος διανομής Δείκτης διεύθυνσης

Α. Αύξηση Εσόδων

Α.1. Έσοδα από κόμιστρο

Νο.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	ΚΡΙ	
Α.1.3	Εκπόνηση σχεδίου μάρκετινγκ Ομίλου		I	(i)	Ιουλ 2014	(i) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ	CSI
			II	(ii)	Σεπ 2014- Σεπ 2015	(ii) ΟΕ Μάρκετινγκ	Έσοδα Ομίλου
			III	(iii)	Σεπ 2014- Νοε 2015	(iii) ΟΕ Μάρκετινγκ, διεθνής	
			IV	(iv)	Οκτ-Νοε 2015	συμβουλευτική εταιρία σε θέματα μεταφορών/εξωτερικός σύμβουλος	Πρότυπα ΕΕ
			V	(v)	Δεκ 2015 - τρέχον	(iv) ΟΑΣΑ και ευρωπαϊκός φορέας μεταφορών ή άλλος διεθνής οργανισμός (συμβουλευτική εταιρία σε θέματα μεταφορών/εξωτερικός σύμβουλος)	
Α.1.4	Εγκαθίδρυση μονάδας αναπυλξης Ομίλου	Μετατροπή της κοινής ομάδας εργασίας σε μία μονάδα (κοινές υπηρεσίες) με σκοπό την εφάρμογή του σχεδίου Μάρκετινγκ του Ομίλου	(i)	(i)	Δεκ 2015	(i) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ, Υπ. Μεταφορών	Πρότυπα ΕΕ
			(ii)	(ii)	Δεκ 2015	(ii) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ	

Α. Αύξηση Εσόδων

Α.1. Έσοδα από κόμιστρο

Νο	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	ΚΡΙ
A.1.5	Συλλογή κρατικών αποζημιώσεων για πρόνοια προς ευπαθείς ομάδες	Κάποια Υπουργεία προσφέρουν μέσω του ΟΑΣΑ μειωμένες τιμές κομίστρων για κοινωνικά ευαίσθητες ομάδες του πληθυσμού ως μέρος της κοινωνικής τους πολιτικής. Παρατάτα, το Υπ. Εργασίας δεν αποζημιώνει τον ΟΑΣΑ.	(i) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: Απαιτήσεις ΟΑΣΑ και διαπραγματεύσεις με τα Υπουργεία (ii) Εκκόνηση και υπαγραφή συμβολαίων στη βάση έγκυρων μετρήσεων επιβατικής κίνησης (iii) Νομικές αλλαγές/μετατροπές για την διασφάλιση των αποζημιώσεων για τις προσφερθείσες υπηρεσίες	(i) Δεκ 2013 – τρέχον (ii) Σεπ-Δεκ 2015 (iii) Σεπ-Δεκ 2015	(i) ΟΑΣΑ (ii) ΟΑΣΑ, Υπουργεία, Πρότυπα ΕΕ (iii) Υπ Μεταφορών	Πληρωμή αποζημιώσεων
A.1.6	Βελτιστοποίηση επιδοτήσεως	Αντί υπολογισμού της επιδότησης βάσει των ελλειμμάτων, επιδότηση της ζήτησης	(i) Βελτιστοποίηση δαπανών και διαδικασιών: βλέπε κεφ. Β (ii) Αξιολόγηση της προθυμίας πληρωμής (iii) Ανάπτυξη μοντέλου υπολογισμού επιδότησης για την υποστήριξη της ζήτησης	(i) Οκτ 2015-Ιουν 2016 (ii) Ιαν-Μαρ 2016 (iii) Σεπ 2016	(i) Βλέπε κεφ. Β ΟΑΣΑ και διεθνής συμβουλευτική εταιρία σε θέματα μεταφορών (ii) ΟΑΣΑ και διεθνής συμβουλευτική εταιρία σε θέματα μεταφορών (iii) >>, >> Υπ Οικονομικών	Πρότυπα ΕΕ

Α. Αύξηση Εσόδων

Α.2. Καταπολέμηση της Εισιτηριοδιαφυγής

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	KPI
A.2.1	Παρακολούθη-ση της εισιτηριοδια-φυγής		(i) Δημιουργία μοντέλου έρευνας για την συμπλήρωση των εκτιμήσεων για την εισιτηριοδιαφυγή (ii) Παρακολούθηση και ανάλυση ποινών και προστίμων	(i) Σεπ 2015 – τρέχον (διαστήματα) (ii) Σεπ 2015 – Τρέχον	(i) Εξωτερική μελέτη αγοράς ΟΑΣΑ (ii) ΟΑΣΑ	Δείκτης εισιτηριοδιαφυγής και προστίμων Πρότυπα ΕΕ
A.2.2	Ελεγκτικός φορέας/ Σώμα Ελεγκτών	Δημιουργία ενιαίου επαγγελματικού ελεγκτικού φορέα υπό τον ΟΑΣΑ. Αυτήν την στιγμή κάθε θυγατρική έχει τους δικούς της ελεγκτές (μόνιμους και “εθελοντές”)	(i) Εγκαθίδρυση Ομάδας Εργασίας κοινών ελεγκτών (ii) Ορισμός κοινών στόχων, κεντρικός σχεδιασμός προγραμμάτων (iii) Εγκαθίδρυση ελέγχου εσωτερικών υποθέσεων και παρακολούθηση απόδοσης (iv) Προσφορά προγραμμάτων επιμορφώσεως (συμπερ. ψυχομετρικά τεστ) και κινήτρων (v) Να επιτραπεί στους “εθελοντές” ελεγκτές να μεταφερθούν στο νέο ενιαίο σώμα, κατάργηση “εθελοντών ελεγκτών” (vi) Τοποθέτηση μόνιμων ελεγκτών σε δρομολόγια, σταθμούς και χρονικές ζώνες κλειδιά. (vii) Εκσυγχρονισμός διατάξεων ενίσχυσης των ελέγχων	(i) Σεπ 2015 (ii) Σεπ 2015 (iii) Σεπ 2015 (iv) Μάιος 2014 (μερικώς)- τρέχον(διαστήματα) (v) Σεπ-Οκτ 2015 (vi) Σεπ-Οκτ 2015 (vii) Σεπ.-Νοε 2015	(i) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ (ii) ΟΑΣΑ (iii) ΟΑΣΑ (iv) ΟΑΣΑ (v) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ (vi) ΟΑΣΑ (vii) ΥΠ Μεταφορών	Δείκτης προστίμων Έσοδα από πρόστιμα Έσοδα Ομίλου Πρότυπα ΕΕ

Α. Αύξηση Εσόδων

Α.2. Καταπολέμηση της Ειστηριοδιαφυγής

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	ΚΡΙ
A.2.3	Σώμα Ελεγκτών Αστικών Μεταφορών	Ενίσχυση της ασφαλείας υποδομών και δικτύου. Υποστήριξη Σώματος Ελεγκτών	(i) Εκπαίδευση αστυνομικών σε συνεργασία ΟΑΣΑ με Ελληνική Αστυνομία, προκειμένου να λάβουν εξειδίκευση σε θέματα ασφάλειας αστικών μεταφορών (ii) Ενσωμάτωση Ελεγκτών Μεταφορών στο γενικότερο σχέδιο ασφαλείας του ΟΑΣΑ	(i) Σεπ.- Νοε. 2015 (ii) Νοε.-Δεκ 2015	(i) Υπ. Μεταφορών, Υπ. Δημόσιας Τάξης (ii) Υπ. Δημόσιας Τάξης, ΟΑΣΑ	Πρότυπα ΕΕ
A.2.4	Ενεργός συμμετοχή οδηγών	Συμμετοχή των οδηγών στην καταπολέμηση της ειστηριοδιαφυγής	(i) Προσφορά προγραμμάτων επιμορφώσεως και κινήτρων (ii) Παρακολούθηση και αναγνώριση συμμετοχής	(i) Σεπ 2014 -τρέχον (διαστήματα) (ii) Σεπ 2015- τρέχον	(i) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ (ii) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ	Βελτίωση του δείκτη επικυρώσεων Πρότυπα ΕΕ
A.2.5	Είσοδος από την μπροστινή πόρτα		(i) ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ: Επιτυχής εφαρμογή 2 πιλοτικών γραμμών (ii) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: Εφαρμογή του μέτρου σε 80 δρομολόγια λεωφορείων (εκ 284) (iii) Επιμόρφωση επιβατών μέσω των διαύλων επικοινωνίας του Ομίλου	(i) Σεπ 2013 (ii) Σεπ 2014-Οκτ 2015 (iii) Σεπ-Νοε 2015	(i) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ (ii) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ (iii) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ	Βελτίωση του δείκτη επικυρώσεων

Α. Αύξηση Εσόδων

Α.2. Καταπολέμηση της Εισιτηριοδιαφυγής

Νο.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	ΚΡΙ
Α.2.6	Καταπολέμηση η απάτης (πλαστά εισιτήρια)		(i) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: Ενίσχυση και επισημοποίηση συνεργασίας με την Αστυνομία	(i) Μαι 2014 -τρέχον	(i) ΟΑΣΑ, Υπ Δημόσιας Τάξης, Αστυνομία	Έσοδα Ομίλου (επίπεδο εκτιμώμενης ζημίας λόγω απάτης)
			(ii) Νομοθετικές αλλαγές για την προστασία των εισιτηρίων και των καρτών (αντιστοίχιση με την περύτωση των γραμματοσήμων)	(ii) Σεπ-Νοε 2015	(ii) Υπ Μεταφορών	
Α.2.7	Ηλεκτρονικό Εισιτήριο Έργο ΣΔΙΤ	Εισαγωγή του Ηλεκτρονικού Εισιτηρίου στο δίκτυο, συμπεριλαμβάνοντ ας πύλες στους σταθμούς του μετρό και αναλογική χρέωση ή ζώνες	(i) ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ: Προσωρινός εργολήπτης ανακοινώθηκε και εγκρίθηκε από το Ανώτατο Δικαστήριο	(i) Μαι- Ιουν 2014	(i) ΟΑΣΑ	Έσοδα Ομίλου Δείκτης εισιτηριοδιαφυγής και προστίμων Πρότυπα ΕΕ
			(ii) ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ: Υπογραφή σύμβασης	(ii) Δεκ 2014	(ii) ΟΑΣΑ	
			(iii) Εφαρμογή και παράδοση υπηρεσιών	(iii) Δεκ 2014- Δεκ 2016	(iii) ΟΑΣΑ, LG-TERNA	

Α. Αύξηση Εσόδων

Α.3. Έσοδα από εκμετάλλευση διαφημιστικού χώρου

Νο.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	ΚΡΙ
A. 3.1	Δημιουργία στρατηγικού σχεδίου για την πώληση διαφημιστικού χώρου	Δημιουργία στρατηγικού σχεδίου για την πώληση διαφημίσεων ως μέρος του Σχεδίου Μάρκετινγκ του Ομίλου για την μεγιστοποίηση των διαφημιστικών εσόδων	(i) Αξιολόγηση υπαρχόντων συμβολαίων και επιπέδου χρησιμοποίησης (ii) Ορισμός κοινών στόχων και στόχων εσόδων (iii) Ανάπτυξη στρατηγικής πώλησης διαφημιστικού χώρου	(i) Σεπ 2015 (ii) Οκτ-Νοε 2015 (iii) Οκτ-Νοε 2015	- (iii) ΟΕ Μάρκετινγκ	Έσοδα Ομίλου
A.3.2	Διαμόρφωση εταιρικής εικόνας	Η επιτυχής διαμόρφωση της εταιρικής εικόνας θα ενισχύσει την θέση του Ομίλου στη διαφημιστική αγορά	Εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου για την εταιρική εικόνα ως μέρος του Σχεδίου Μάρκετινγκ	Σεπ – Νοε 2015	(i) Διεθνής συμβουλευτική εταιρία σε θέματα μεταφορώ ν/ εξωτερικός σύμβουλος	Έσοδα Ομίλου

Α. Αύξηση Εσόδων

Α.4. Εκμετάλλευση περιουσιακών στοιχείων

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	ΚΡΙ
Α.4.1	Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδίου για την εκμετάλλευση των περιουσιακών στοιχείων	Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού ως μέρος του Σχεδίου Μάρκετινγκ του Ομίλου προκειμένου να μεγιστοποιήσει τα έσοδα από την εκμετάλλευση των περιουσιακών στοιχείων	(i) Αξιολόγηση υπαρχόντων συμβολαίων και επιπέδου	(i) Σεπτ-Νοε 2015	(i) ΟΕ	Έσοδα Ομίλου
			(ii) Αποσαφήνιση ιδιοκτησίας και χρήσης με Αττικό Μιστρό ΑΕ	(ii) Σεπτ-Νοε 2015	(ii) Μάρκετινγκ ΟΑΣΑ, ΣΤΑΣΥ, Αττικό Μιστρό, Υπ	
			(iii) Ορισμός στόχων εσόδων και γενικών κοινών στόχων	(iii) Σεπτ-Νοε 2015	(iii) Μεταφορών - (iv) ΟΕ	
			(iv) Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδίου	(iv) Σεπτ-Νοε 2015	(iv) Μάρκετινγκ	
Α.4.2	Πινακίδες στάσεων λεωφορείων και τρόλεϊ	Επανασχεδιασμός των πινακίδων σε στάσεις λεωφορείων και τρόλεϊ για την πληροφόρηση των επιβατών και την δημιουργία εσόδων	(i) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: Έρευνα αγοράς στα διεθνή πρότυπα	(i) Μαρ 2014 - Οκτ 2015	(i) - (ii) ΟΕ	Μάρκετινγκ
			(ii) Εκπόνηση βέλτιστου σχεδιασμού για την προσέλευση χορηγών	(ii) Νοε 2015 - Φεβ 2016		

Σχέδιο Αναδιάρθρωσης

A. Αύξηση εσόδων

B. Εξορθολογισμός δαπανών

C. Να γίνουμε «επιβατοκεντρικοί»

Σχέδιο Αναδιάρθρωσης

Β. Εξορθολογισμός δαπανών

- 1. Κοινές υπηρεσίες**
- 2. Βελτιστοποίηση δράσεων και λειτουργιών**
- 3. Νόμοι και κανονιστικές ρυθμίσεις**
- 4. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και εσωτερικός λογιστικός έλεγχος**

Β. Εξορθολογισμός Δαπανών

Β.1. Κοινές υπηρεσίες

Νο.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	ΚΡΙ
B.1.2	Χρηματοοικονομικά και συστήματα ελέγχου	<u>Οικονομική Ανάκαμψη</u> Η οικονομική βιωσιμότητα θα ελεγχθεί μέσω ολοκληρωμένου οικονομικού μοντέλου (οι βασικές υποθέσεις θα επανεξεταστούν εάν κριθεί απαραίτητο) συμπερ. ανάπτυξης οικονομικών προβλέψεων (λογαριασμοί αποτελεσμάτων, ισολογισμοί, ταμειακές ροές) για μία περίοδο 5 ετών, λαμβάνοντας υπόψη το στρατηγικό κόστος, μακροπρόθεσμες ανάγκες σε πόρους, τη νέα τιμολογιακή πολιτική και άλλους παράγοντες που επηρεάζουν τις οικονομικές προβλέψεις (όπως προβλέψεις κινητικότητας), όπως επίσης και τις υποχρεώσεις της δημόσιας υπηρεσίας και της πολιτικής επιδοτήσεων	(i) Δημιουργία κοινής ομάδας εργασίας σε χρηματοοικονομικά θέματα (ΟΕ Οικονομικών) (ii) Ορισμός κοινών στόχων (iii) Δημιουργία πλαισίου νέων διαδικασιών (CoA κα.) (iv) Αξιολόγηση αναγκών και δυνατότητων υπαρχόντων χρηματοοικονομικών τμημάτων (v) Δημιουργία περιγραφής εργασίας ανά θέση, αξιολόγηση επάνδρωσης των θέσεων εργασίας, αναγνώριση ευκαιριών για τον Όμιλο (vi) Συγχώνευση οικονομικών τμημάτων σε ομιλικές λειτουργίες σχετικά με: Διαχείριση χαρτοφυλακίου και ταμειακών ροών ▪ Σύστημα λογιστικής αναφορά ▪ Συστήματα ελέγχου	(i) Σεπ 2014 (ii) Σεπ- Νοε 2015 (iii) Νοε 2015 - Ιαν 2016 (iv) Νοε 2015 - Μαρ 2016 (v) Νοε 2015 - Σεπ 2016 (vi) Δεκ 2015 - Απρ 2016	(i) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ (ii) ΟΕ Οικονομικών (iii) ΟΕ Οικονομικών, εξωτερική τεχνική βοήθεια (iv) ΟΕ Οικονομικών, ΟΕ Ανθρωπίνου Δυναμικού, εξωτερική τεχνική βοήθεια (v) ΟΕ Ανθρωπίνου Δυναμικού, εξωτερική τεχνική βοήθεια (vi) ΟΕ Οικονομικών, εξωτερική τεχνική βοήθεια	- Πρότυπα ΕΕ - Δείκτης απόδοσης

Β. Εξορθολογισμός Δαπανών

Β.1. Κοινές υπηρεσίες

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	KPI
B.1.3	Πληροφ οριακά Συστήμ ατα (ΠΣ)	Δημιουργία μιας ενοποιημένης βάσης πληροφοριακών δεδομένων η οποία θα ενσωματώνει ομαδικές εταιρικές διαδικασίες στην καινούρια εταιρική δομή. Θα απευθύνεται σε νέες δικτυακές ανάγκες, και θα ενισχύει την λειτουργική αποτελεσματικότητα του συστήματος χρησιμοποίησης συμπράξεις και πετυχαίνοντας γρήγορη και ακριβή μεταφορά δεδομένων • Μεταξύ των εταιριών του Ομίλου • Με τους εταιρικούς συνεργάτες • Με τους πολίτες	(i) Εδραίωση κοινής ομάδας εργασίας Πληροφοριακών Συστημάτων (ii) Θέσπιση κοινών στόχων (iii) Αξιολόγηση αναγκών και ικανοτήτων σε υπάρχοντα τμήματα ΠΣ (iv) Ανάπτυξη περιγραφής εργασίας ανά θέση, αξιολόγηση καταλληλότητας προσωπικού, αναγνώριση ευκαιριών για εξωτερικές συνεργασίες από το τμήμα του ανθρώπινου δυναμικού (v) Συγχώνευση τμημάτων ΠΣ (vi) Εφαρμογή Ομολικού ERP, συμπέρασμα/βελτιστοποίησης: CRM, BI Reporting, FRM, HRM, Master Data Management, Depot & Warehouse Management, Purchasing/Supply-chain Management (vii) Εκσυγχρονισμός λογισμικού των μέσων μεταφοράς	(i) Σεπ 2014 (ii) Σεπ - Νοε 2015 (iii) Σεπ - Νοε 2015 (iv) Οκτ 2015 - Ιαν 2016 (v) Νοε 2015 - Μαρ 2016 (vi) - (vii) Σεπ 2015 - Οκτ 2016	(i) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ (ii) ΟΕ ΠΣ (iii) ΟΕ ΠΣ, ΟΕ Ανθρώπινου Δυναμικού, εξωτερική τεχνική βοήθεια (iv) - (v) ΟΕ Ανθρώπινου Δυναμικού, εξωτερική τεχνική βοήθεια (v) ΟΕ ΠΣ, εξωτερική τεχνική βοήθεια (vi) ΟΕ Ανθρώπινου Δυναμικού, εξωτερική τεχνική βοήθεια (vii) ΟΕ ΠΣ, εξωτερική τεχνική βοήθεια	Πρότυπα ΕΕ Δείκτης απόδοσης

Β. Εξορθολογισμός Δαπανών

Β.1. Κοινές υπηρεσίες

Νο.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	ΚΡΙ
B.1.4	Εφοδιασμός	Εξορθολογισμός και οικονομίες κλίμακας	(i) Τμηματική συγχώνευση τμημάτων προμηθειών σε επίπεδο Ομίλου ΟΑΣΑ.	(i) Σεπ 2015	(i) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΔΥ	Πρότυπα ΕΕ
	Δημιουργία μίας κεντροκατακεντρωμένης κοινής υπηρεσίας που θα προβλέπει τα έξοδα και θα διασφαλίζει τον αποδοτικό εφοδιασμό	(ii) Θεώρηση κοινών στόχων	(ii) Σεπ – Νοε 2015	(ii) Σεπ – Νοε 2015	(ii) ΟΕ Εφοδιασμού	Δείκτης απόδοσης
		(iii) Αξιοποίηση των αναγκών και των απαιτήσεων στη ρήση υπάρχοντα τμήματα προμηθειών	(iii) Σεπ – Νοε 2015	(iii) Σεπ – Νοε 2015	(iii) ΟΕ Εφοδιασμού, ΟΕ Ανθρακίου, Δυναμικού, εξωτερική τεχνική βοήθεια	
		(iv) Ανάπτυξη περριγραφής εργασιών ανά θέση, αξιολόγηση καταλληλότητας προσωπικού, αναγνώριση ευκαιριών για εξωτερικές συνεργασίες από το τμήμα του ανθρώπινου δυναμικού	(iv) Οκτ 2015 – Ιαν 2016	(iv) Οκτ 2015 – Ιαν 2016	(iv) ΟΕ Εφοδιασμού, Δυναμικού, τεχνικής εξωτερικής βοήθειας	
		(v) Συγχώνευση τμημάτων προμηθειών στην ΟΣΥ και τη ΣΤΑΔΥ και ρόλο συντονιστικό να έχει ο ΟΑΣΑ. Σε δεύτερη φάση θα ελεγχτεί η συγχώνευση των τμημάτων των 3 εταιρειών σε ένα υπό τον ΟΑΣΑ.	(v) Νοε 2015 – Μαρ 2016	(v) Νοε 2015 – Μαρ 2016	(v) ΟΕ Εφοδιασμού, Δυναμικού, τεχνική βοήθεια	
		(vi) Ανάπτυξη κοινής κεντροκατακεντρωμένης διασφαλίσεως αγοράς	(vi) Δεκ 2015 – Μάρ 2016	(vi) Δεκ 2015 – Μάρ 2016	(vi) ΟΕ Εφοδιασμού, εξωτερική τεχνική βοήθεια	

Β. Εξορθολογισμός Δαπανών

Β.2. Βελτιστοποίηση δράσεων και λειτουργιών

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	ΚΡΙ
B.2.1	Διαχείριση στόλου	Αναγνώριση των κεντρικών κατηγοριών κόστους (συμπεριλαμβανομένων των λειτουργιών, μισθοδοσίας, κόστος καυσίμων, διαπάνες συντήρησης, κεφαλαιουχικές δαπάνες κτλ.) και εκπόνηση ανάλυσης κόστους. Έμφαση θα δοθεί στην κατηγοριοποίηση του κόστους σε σταθερό κόστος και μεταβλητό κόστος μεταφορών. Το μοντέλο κόστους θα αντικατοπτρίζει όλες τις δαπάνες και τα λειτουργικά δεδομένα για να δημιουργηθούν προφίλ κόστους για κάθε διαδρομή. Επομένως, ο σχεδιασμός του δικτύου θα το λάβει υπ' όψιν του με σκοπό να προωθήσει ένα βιώσιμο σύστημα.	(i) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: νέος σχεδιασμός δικτύου: βλ. Α.1.1 (ii) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: εφαρμογή συστήματος πληροφοριών Επιβατών και Διαχείρισης Στόλου («Τηλεματική» έργο ΣΔΙΤ) (iii) Βελτιστοποίηση κόστους καυσίμων με κριτήριο τις βέλτιστες διαδρομές, τον προγραμματισμό και το στόλο	(ii) Σεπ 2014 – Δεκ 2015 (iii) Σεπ 2015 – Μαρ 2016	(ii) ΟΑΣΑ, INTRAKAT (iii) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ, εξωτερική τεχνική βοήθεια	Πρότυπα ΕΕ Μείωση δαπανών
B.2.2	Διαχείριση αμαξοστασίων	(i) Αξιολόγηση της υπάρχουσας διαδικασίας (ii) Αναγνώριση/ διαχείριση των παραγόντων κόστους και συνεργιών (iii) Εφαρμογή λύσης λογισμικού: βλ. Β.1.3. (vi)	Αξιολόγηση της υπάρχουσας διαδικασίας Αναγνώριση/ διαχείριση των παραγόντων κόστους και συνεργιών Εφαρμογή λύσης λογισμικού: βλ. Β.1.3. (vi)	(i)-(ii) Σεπ 2015 – Σεπ 2016	(i) – (ii) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ, εξωτερική τεχνική βοήθεια	Πρότυπα ΕΕ Μείωση δαπανών
B.2.3	Διαχείριση συντήρησης	(i) Αξιολόγηση της υπάρχουσας διαδικασίας (ii) Αναγνώριση και διαχείριση των παραγόντων κόστους του στόλου (ανταλλακτικά) και των υποδομών ξεχωριστά	Αξιολόγηση της υπάρχουσας διαδικασίας Αναγνώριση και διαχείριση των παραγόντων κόστους του στόλου (ανταλλακτικά) και των υποδομών ξεχωριστά	(i)-(ii) Σεπ 2015 – Σεπ 2016	(i) – (ii) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ, εξωτερική τεχνική βοήθεια	Πρότυπα ΕΕ Μείωση δαπανών
B.2.4	Ανάπτυξη μοντέλου κόστους ανά διαδρομή	Περαιτέρω αναγνώριση και διαχείριση των παραγόντων κόστους Β.2.1-4	Περαιτέρω αναγνώριση και διαχείριση των παραγόντων κόστους Β.2.1-4	Σεπ 2015 – Σεπ 2016	ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ, εξωτερική τεχνική βοήθεια	Πρότυπα ΕΕ Μείωση δαπανών

Β. Εξορθολογισμός Δαπανών

Β.3. Νόμοι και κανονιστικές ρυθμίσεις

Νο.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	ΚΡΙ
B.3.1	Αναδιοργάνωση εποπτείας και διοίκησης	Δημιουργία και ενδυνάμωση της εποπτείας και της δομής της διοίκησης έργου για την αναδιοργάνωση των δημοσίων αστικών συγκοινωνιών της Αθήνας.	(i) Δημιουργία δομής εποπτείας (ii) Ορισμός συμβούλων	(ii) Σεπ 2015 (iii) Οκτ 2015 – Ιαν 2016	ΟΑΣΑ, Υπ. Μεταφορών, Κυβέρνηση	
B.3.2	Διαμορφασμός ρόλων	Βελτιστοποίηση της περίπλοκης δομής ιδιοκτησίας και κατάσταση συντήρησης (σε ποιον ανήκει τι, ποιος κάνει την συντήρηση, εδραίωση και επιβολή συμβολαίων, SLAs μεταξύ των φορέων)		Σεπ 2015 – Σεπ 2016	Κυβέρνηση, ΟΑΣΑ	Πρότυπα ΕΕ

Β. Εξορθολογισμός Δαπανών

Β.4. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και εσωτερικός λογιστικός έλεγχος

Νο.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	ΚΡΙ
B.4.1	Δημιουργία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ / CSR)	Δημιουργία, ανάπτυξη και ενδυνάμωση του νέου επιχειρηματικού οράματος ενός οργανισμού με κέντρο τον πολίτη και ισχυρή κοινωνική ευθύνη	(i) Δημιουργία ομάδας εταιρικής ευθύνης (OE ΕΚΕ) (ii) Ορισμός συμβούλων	(ii) Σεπ 2015 (iii) Οκτ – Δεκ 2015	ΟΑΣΑ, Υπουργείο Μεταφορών	
B.4.2	Εσωτερικός Έλεγχος	Ενσωμάτωση διαδικασίας εσωτερικού ελέγχου στις καθημερινές δραστηριότητες του οργανισμού • Καθιέρωση του πλαισίου των νέων διαδικασιών • Ενίσχυση της εταιρικής ηθικής • Διατήρηση ενός υψηλού κώδικα εταιρικής ηθικής • Δημιουργία διαδικασίας «καταγγελίας»	(i) Δημιουργία κοινής ομάδας εσωτερικού ελέγχου με πρόσταγμα από το ΔΣ και συμπαγούς πλάνου δράσης υπό την εποπτεία της επιτροπής ελέγχου	(i) Οκτ 2015	Κυβέρνηση, ΟΑΣΑ	Πρότυπα ΕΕ

Σχέδιο Αναδιάρθρωσης

- A. Αύξηση εσόδων
- B. Εξορθολογισμός δαπανών
- C. Να γίνουμε «επιβατοκεντρικοί»

Σχέδιο Αναδιάρθρωσης

Σ. Να γίνουμε «επιβατοκεντρικοί»

- 1. Εξυπηρέτηση πελατών**
- 2. Προώθηση αστικής κινητικότητας**
- 3. Φιλικοί προς το περιβάλλον**

Γ. «Επιβατοκεντρικές» Συγκοινωνίες Αθηνών

Γ.1. Εξυπηρέτηση πελατών

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	KPI
C.1.1	Ενημέρωση επιβατών	Υπηρεσίες για την ενημέρωση του πελάτη στην διαδρομή	(i) ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ: Google Trip Planner (ii) Σημάνσεις στάσεων (διαδρομή, δρομολόγια, χάρτης): βλ. Α.4.2 (iii) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: «Τηλεματική» έργο ΣΔΙΤ βλ. Β.2.1(ii) (iv) Σήμανση στα λεωφορεία (v) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: Ιστοσελίδα (vi) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: Χάρτης/φυλλάδιο για τουρίστες (vii) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: Συνεργασία με τουριστικές ιστοσελίδες, π.χ. ΕΟΤ, ΣΕΤΕ/Marketing Greece (viii) Mobility centers	(i) 2013 (ii) - (iii) - (iv) Σεπ – Δεκ 2015 (v) Ιαν 2015- Ιαν 2016 (vi) Ιουν 2014 – Δεκ 2015 (vii) Ιουν 2014 – Δεκ 2015 (viii) Μαΐ 2014 – Δεκ 2015	(i) ΟΑΣΑ (ii) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ (iii) - (iv) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ (v) - (vi) Ομάδα εργασίας (vii) ΟΑΣΑ (viii) ΟΑΣΑ, Τοπική Αυτοδιοίκηση	CSI Πρότυπα ΕΕ
C.1.2	Διαχείριση πελατειακών σχέσεων (CRM)	Χορήγηση σχετικών, εξατομικευμένων υπηρεσιών διαδίκτυου, κοινωνικών δικτύων, κινητών και τηλεφώνων. Εμπλουτισμός της ποιότητας υπηρεσιών. Δημιουργία πίστης (passenger loyalty).	(i) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: αξιολόγηση αναγκών και ερευνά αγοράς (ii) Εφαρμογή στο πλαίσιο του ERP: βλ. Β.1.3 (vi)	(i) Μαΐ 2014 – Δεκ 2015 (ii) -	ΟΑΣΑ	

Γ. «Επιβατοκεντρικές» Συγκοινωνίες Αθηνών

C.1. Εξυπηρέτηση πελατών

Νο.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	ΚΡΙ
C.1.3	Πρωθητικές ενέργειες και προσφορές	Αποκλειστικές προσφορές στο επιβατικό κοινό, πρωθητικές ενέργειες, εκπτώσεις και διαγωνισμοί	(i) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: Δημιουργία συνεργασιών με άλλους φορείς, ΜΚΟ, και Δήμους της ευρύτερης περιοχής της Αθήνας (ii) Δημιουργία προγραμμάτων πίστης πελατών (loyalty) (iii) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: Προώθηση της νέας μηνιαίας κάρτας ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ: Στόχευση σε συγκεκριμένες ομάδες στόμων (νεολαία 15-24: πιο συχνοί χρήστες του δικτύου)	(i) Σεπ. 2014 - τρέχον (ii) Σεπ. - Νοε 2015 (iii) Σεπ. - Νοε 2014 (ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ 1 ^ο burst), Σεπ-Δεκ 2015 (2 ^ο burst) (iv) Σεπ. - Νοε 2014	ΟΕ Μάρκετινγκ	Έσοδα Ομίλου CSI
C.1.4	Καθαριότητα και συντήρηση	Καθαριότητα και καλή συντήρηση των στάσεων/ σταθμών και οχημάτων/ βαγονιών σημαντικός παράγοντας που συνεισφέρει στην συνολική ικανοποίηση της μετακίνησης	(i) Αξιολόγηση της τρέχουσας κατάστασης (ii) Επίλυση ανεπαρκειών (iii) Παρακολούθηση με δείκτες εξυπηρέτησης πελατών, βλ. A.1.3 (iii)	(i) - (ii) Σεπ. - Δεκ 2015 (iii) -	(i) - (ii) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ Πρότυπα ΕΕ	CSI
C.1.5	Ασφάλεια επιβατών		(i) Αξιολόγηση της τωρινής κατάστασης (ii) Τοποθέτηση καμερών σε συγκεκριμένες γραμμές όπου έχουν αναφερθεί προβλήματα, σύμφωνα με την ευρωπαϊκή και εθνική νομοθεσία (iii) Σώμα ελεγκτών μέσων μεταφοράς βλ. A.2.3	(i) - (ii) Σεπ. 2015 - Μαρ 2016 (iii) -	(i) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ	CSI

Γ. «Επιβατοκεντρικές» Συγκοινωνίες Αθηνών

C.1. Εξυπηρέτηση πελατών

Νο.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	ΚΡΙ
C.1.6	Wi-Fi	Πρόσβαση στο διαδίκτυο μέσω Wi-Fi στους σταθμούς του μετρό και στα λεωφορεία	(i) ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ: πλοτικό πρόγραμμα σε 7 σταθμούς μετρό και σε 2 γραμμές λεωφορείων (11 τρόλεϊ και 4 λεωφορεία) (ii) Επέκταση του προγράμματος	(i) Φεβ – Μαΐ 2014 (ii) Οκτ 2015 – Μαρ 2016	(i) ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ (ii) ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ	CSI
C.1.7	Εκπαίδευση όλων των ομάδων που επικοινωνούν με το επιβατικό κοινό	Επέκταση του προγράμματος εκπαίδευσης σε όλες τις ομάδες οι οποίες επικοινωνούν με το επιβατικό κοινό. Να γίνουν οι εργαζόμενοι πρέσβεις της εταιρικής ταυτότητας	(i) Αξιολόγηση της τωρινής κατάστασης (ii) Επίλυση ανεπαρκειών	(i) Σεπ - Νοε 2015 (ii) Νοε 2015 - Φεβ 2016	(i) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ (ii) Ομάδα εργασίας ανθρωπίνου δυναμικού	CSI
C.1.8	Παρακολούθηση της απόδοσης	Εδραίωση του παράγοντα "Feel-good" ως μέρος της έρευνας ικανοποίησης του καταναλωτή	(i) Έρευνα ικανοποίησης πελατών: βλ Α. 1.3 (ν)			

Γ. «Επιβατοκεντρικές» Συγκοινωνίες Αθηνών

C.2. Προώθηση αστικής κινητικότητας

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	ΚΡΙ
C.2.1	Εταιρική ταυτότητα	Ανάπτυξη μιας νέας, μοντέρνας, φιλικής προς τον καταναλωτή εταιρικής ταυτότητας, κοινή για τον Όμιλο	(i) ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗΚΕ: λογότυπο, μόντο, κύρια υπόσχεση για τις Συγκοινωνίες Αθηνών (ii) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: εγχειρίδιο εταιρικής ταυτότητας	(i) Μάϊ-Ιουν 2014 (ii) Σεπ 2014	(i) ΟΑΣΑ, εξωτερικός συνεργάτης/ σύμβουλος μάρκετινγκ (ii) Ομάδα Εργασίας Μάρκετινγκ, εξωτερικός συνεργάτης/ σύμβουλος μάρκετινγκ	CSI
C.2.2	Πρωτοβουλίες εταιρικής κοινωνικής ευθύνης	Ανάπτυξη δραστηριοτήτων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης με σκοπό την προώθηση της αστικής συγκοινωνίας ως μέρος του συνολικού πλάνου μάρκετινγκ του Ομίλου: βλ. Α.1.3 & Β.4.1	(i) Προώθηση ποδηλασίας (ii) Συνεργασία με Τοπικές Αρχές, ΜΚΟ και πανεπιστήμια		ΟΕ Μάρκετινγκ, εξωτερικός συνεργάτης/ σύμβουλος μάρκετινγκ	
C.2.3	Διαφήμιση	Ανάπτυξη διαφημιστικής καμπάνιας για την προώθηση της αστικής κινητικότητας ως μέρος του συνολικού πλάνου μάρκετινγκ του Ομίλου: βλ. Α.1.3			ΟΕ Μάρκετινγκ, εξωτερικός συνεργάτης/ σύμβουλος μάρκετινγκ	CSI

Γ. «Επιβατοκεντρικές» Συγκοινωνίες Αθηνών

Γ.2. Προώθηση αστικής κινητικότητας

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	ΚΡΙ
C.2.4	Δημοσιότητα και δημόσιες σχέσεις (PR)	Ανάπτυξη δραστηριοτήτων δημοσίων σχέσεων με σκοπό την προώθηση της αστικής κινητικότητας ως μέρος του συνολικού πλάνου μάρκετινγκ του Ομίλου: βλ. Α.1.3			ΟΕ Μάρκετινγκ, εξωτερικός συνεργάτης/ σύμβουλος μάρκετινγκ	
C.2.5	Κοινωνικά δίκτυα	Δραστηριοποίηση στα κοινωνικά δίκτυα με σκοπό την βελτίωση της επικοινωνίας με τους καταναλωτές και προώθηση των εταιρικών μηνυμάτων	(i) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: δημιουργία εταιρικού λογαριασμού facebook. Κατά την διάρκεια του Ιουνίου του 2014, η πρωτοβουλία του facebook προσέφυκε 396,000 χρήστες (διαγωνισμός φωτογραφίας ΟΑΣΑ-ΟΣΥ-ΣΤΑΣΥ) (ii) Δημιουργία εταιρικού λογαριασμού twitter	(i) Μάι 2014-Ιαν 2016 (ii) Νοε 2015-Ιαν 2016	(i) - (ii) ΟΕ Μάρκετινγκ, εξωτερικός συνεργάτης/ σύμβουλος μάρκετινγκ	

Γ. «Επιβατοκεντρικές» Συγκοινωνίες Αθηνών

C.3. Φιλικό προς το περιβάλλον

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	ΚΡΙ
C. 3.1	Ανανέωση στόλου	Μέρος του στόλου πρέπει να αντικατασταθεί μέσα σε 2 χρόνια ώστε να συμμορφωθεί με τα κριτήρια της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αντικατάσταση παλαιότερων λεωφορείων του στόλου με καινούρια, φιλικά προς το περιβάλλον, με ταυτόχρονη προσπάθεια να περιοριστούν οι διαφορετικοί τύποι οχημάτων. Βλ. επίσης Β. 2.1	(i) Αναζήτηση χρηματοδοτικών εργαλείων από Υπ. Μεταφορών και ΟΑΣΑ μέσω ευρωπαϊκών κονδυλίων υποδομών (ii) Υποβολή προσφοράς	(i) Μαΐ 2014- Δεκ 2015 (ii) Ιαν 2016	(i) ΟΑΣΑ Υπ. Μεταφορών (ii) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ	
C. 3.2	Περιβαλλοντο λογικό αποτέλεσμα	Ανάπτυξη οικολογικής συνείδησης στον Όμιλο και προώθηση αλλαγών στις υπάρχουσες πρακτικές με στόχο λύσεις πιο φιλικές προς το περιβάλλον	(i) Εκτίμηση του παρόντος οικολογικού αποτυπώματος (ii) Ανάπτυξη δράσεων για την βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος σε συνεργασία με ΜΚΟ (πχ. WWF, Greenpeace) και/ή πανεπιστημίων	(i) Οκτ 2015 – Ιαν 2016 (ii) Φεβ – Δεκ 2016	(i) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ, εξωτερικοί εξειδικευμένοι σύμβουλοι (ii) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ, εξωτερικοί εξειδικευμένοι σύμβουλοι	