



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΡΟΕΔΡΙΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΟΠΤΕΥΟΜΕΝΩΝ ΦΟΡΕΩΝ
ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 27/02/2026

Α.Π.: Ε/598

Δ/νση: Φραγκούδη 11 και Αλ. Πάντου

Τ.Κ.: 101 63, Καλλιθέα Αττικής

Πληρ: Δ. Ζερβού, Ελ. Πρίτση,

Α. Κολοφωτιά

Τηλ: 210-9098380, -355, -368

Προς: Όπως ο πίνακας αποδεκτών

e-mail: epopteia@media.gov.gr

ΘΕΜΑ: «Υποχρεώσεις των φορέων του δημοσίου τομέα – Ρυθμίσεις για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του δημόσιου τομέα»

ΣΧΕΤ:

1. Ν. 5253/2025 «Εκσυγχρονισμός νομικού πλαισίου οργάνωσης και λειτουργίας της «Ελληνικής Ραδιοφωνίας Τηλεόρασης Ανώνυμης Εταιρείας (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)» και ενίσχυση του δημόσιου χαρακτήρα της και της ανταγωνιστικότητάς της στην αγορά των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης - Λήψη μέτρων για την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) 2024/1083 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 11ης Απριλίου 2024, σχετικά με τη θέσπιση κοινού πλαισίου για τις υπηρεσίες μέσων ενημέρωσης στην εσωτερική αγορά και την τροποποίηση της οδηγίας 2010/13/ΕΕ (Ευρωπαϊκός Κανονισμός για την ελευθερία των μέσων ενημέρωσης - EUROPEAN MEDIA FREEDOM ACT)».
2. Κανονισμός (ΕΕ) 2024/1083 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 11ης Απριλίου 2024 σχετικά με τη θέσπιση κοινού πλαισίου για τις υπηρεσίες μέσων ενημέρωσης στην εσωτερική αγορά και την τροποποίηση της οδηγίας 2010/13/ΕΕ (ευρωπαϊκός κανονισμός για την ελευθερία των μέσων ενημέρωσης)
3. Κανονισμός (ΕΕ) 2022/2065 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 19ης Οκτωβρίου 2022 σχετικά με την ενιαία αγορά ψηφιακών υπηρεσιών και την τροποποίηση της οδηγίας 2000/31/ΕΚ (πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες)
4. Υπ' αριθμ. Ε/3802/16-10-2025 έγγραφο της Δ/νσης Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης «Υποχρέωση κατάρτισης και υποβολής προγράμματος επικοινωνιακής προβολής έτους 2026, υποβολής απολογιστικών καταστάσεων και έκθεσης απολογισμού των επικοινωνιακών δράσεων των φορέων του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα για το έτος 2025» (ΑΔΑ: 9Κ3Λ46ΜΓΨ7-ΟΞΩ)

Θέτουμε υπόψιν σας το ν. 5253/2025 (Α' 212) με θέμα «Εκσυγχρονισμός νομικού πλαισίου οργάνωσης και λειτουργίας της «Ελληνικής Ραδιοφωνίας Τηλεόρασης

Ανώνυμης Εταιρείας (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)» και ενίσχυση του δημόσιου χαρακτήρα της και της ανταγωνιστικότητάς της στην αγορά των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης - Λήψη μέτρων για την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) 2024/1083 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 11ης Απριλίου 2024, σχετικά με τη θέσπιση κοινού πλαισίου για τις υπηρεσίες μέσων ενημέρωσης στην εσωτερική αγορά και την τροποποίηση της οδηγίας 2010/13/ΕΕ (Ευρωπαϊκός Κανονισμός για την ελευθερία των μέσων ενημέρωσης - EUROPEAN MEDIA FREEDOM ACT)».

Στην περ.α' του άρ.31 «Ρυθμίσεις για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του δημοσίου τομέα» του ως άνω νόμου εισάγεται, για πρώτη φορά, η υποχρέωση των φορέων του δημοσίου τομέα, να δημοσιοποιούν, **προ της πραγματοποίησής τους, τις δαπάνες** που προτίθενται να κατανεύμουν για κρατική διαφήμιση ή συμβάσεις προμηθειών ή υπηρεσιών που συνάπτονται με παρόχους υπηρεσιών μέσων ενημέρωσης ή παρόχους επιγραμμικών πλατφορμών ή τρίτους.

A. Αντικείμενο της ρύθμισης

Οι φορείς του δημοσίου τομέα υποχρεούνται να **δημοσιοποιούν στην ιστοσελίδα τους:**

- i) Τις δαπάνες που **προτίθενται** να κατανεύμουν για κρατική διαφήμιση ή (τις δαπάνες που προτίθενται να κατανεύμουν) για συμβάσεις προμηθειών ή υπηρεσιών που συνάπτονται με:
- παρόχους υπηρεσιών μέσων ενημέρωσης
 - παρόχους επιγραμμικών πλατφορμών
 - με τρίτους

με αντικείμενο το οποίο αφορά σε κρατική διαφήμιση.

Διευκρινίζονται προς τούτο:

I) ΥΠΟΧΡΕΟΙ ΦΟΡΕΙΣ νοούνται οι φορείς του δημοσίου τομέα, όπως αυτός ορίζεται στην περ. α' της παρ. 1 του άρθρου 14 του ν. 4270/2014 ήτοι:

- Υπουργεία, Αποκεντρωμένες Διοικήσεις, νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου, καθώς και Ανεξάρτητες Διοικητικές Αρχές που έχουν νομική προσωπικότητα, εφόσον τα παραπάνω περιλαμβάνονται στο Μητρώο Φορέων Γενικής Κυβέρνησης (αλλά δεν ανήκουν στους υποτομείς των Ο.Τ.Α. και των Ο.Κ.Α).
- Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.): Δήμοι (Ο.Τ.Α. α' βαθμού) και Περιφέρειες (Ο.Τ.Α. β' βαθμού) καθώς και τα νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου που ανήκουν, ελέγχονται ή χρηματοδοτούνται από τους Ο.Τ.Α.
- Λοιποί φορείς της Γενικής Κυβέρνησης οι οποίοι προσδιορίζονται, ανά υποτομέα, από το Μητρώο Φορέων Γενικής Κυβέρνησης

II) Ως «ΚΡΑΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ» (περ.19, άρ.2 του Κανονισμού) λογίζεται η τοποθέτηση, η προώθηση, η δημοσίευση ή η διάδοση, σε οποιαδήποτε υπηρεσία

μέσων ενημέρωσης ή επιγραμμική πλατφόρμα, προωθητικού μηνύματος ή μηνύματος αυτοπροβολής ή δημόσιας αναγγελίας ή ενημερωτικής εκστρατείας, συνήθως έναντι πληρωμής ή άλλου ανταλλάγματος, από δημόσια αρχή ή οντότητα ή για λογαριασμό ή εξ ονόματος αυτής·

III) «ΠΑΡΟΧΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ» (περ. 2, άρ.2 του Κανονισμού), ως τέτοιοι νοούμενοι τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα των οποίων η επαγγελματική δραστηριότητα είναι η παροχή υπηρεσιών μέσων ενημέρωσης, έχουν τη συντακτική ευθύνη για την επιλογή του περιεχομένου της υπηρεσίας μέσων ενημέρωσης και καθορίζουν τον τρόπο οργάνωσής τους·

III) «ΕΠΙΓΡΑΜΜΙΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ»: (άρ.3 στοιχείο θ' του Κανονισμού (ΕΕ) 2022/2065) Θεωρείται η υπηρεσία φιλοξενίας, η οποία, κατόπιν αιτήματος αποδέκτη της υπηρεσίας, αποθηκεύει και διαδίδει στο κοινό πληροφορίες, εκτός εάν η δραστηριότητα αυτή αποτελεί ήσσονος σημασίας και αμιγώς δευτερεύον στοιχείο άλλης υπηρεσίας ή ήσσονος σημασίας λειτουργία της κύριας υπηρεσίας και, για αντικειμενικούς και τεχνικούς λόγους, δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί χωρίς αυτή την άλλη υπηρεσία, και η ενσωμάτωση του στοιχείου ή της λειτουργίας στην άλλη υπηρεσία δεν αποτελεί μέσο για την παράκαμψη της εφαρμογής του Κανονισμού· Π.χ. μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηλεκτρονικές αγορές (online marketplaces), καταστήματα εφαρμογών (app stores).

B. Περιεχόμενο υποχρέωσης – Στοιχεία και τρόπος δημοσιοποίησης:

Σύμφωνα με το εδαφ.β' της περ.α' του άρ.31 του ν.5253/2025 η σχετική ανάρτηση περιλαμβάνει κατ' ελάχιστο:

- την περιγραφή του αντικειμένου της δαπάνης,
- τη διαδικασία ανάθεσης της σχετικής σύμβασης
- και το προϋπολογιζόμενο ποσό της.

Όπως προαναφέρθηκε, η ανάρτηση λαμβάνει χώρα στην επίσημη ιστοσελίδα του φορέα. Κατ'επιταγή της διάταξης, θα πρέπει οι σχετικές πληροφορίες να παρουσιάζονται κατά τρόπο σαφή.

Ενδεικτικά παρατίθεται προτεινόμενος τρόπος δημοσιοποίησης στοιχείων:

- Η σχετική καταχώριση να γίνεται σε ειδική, ευδιάκριτη ενότητα π.χ. ενότητα «Δαπάνες Διαφημιστικής Προβολής – περ.α', άρθρο 31, ν. 5253/2025»
- Η καταχώριση να γίνεται σε δομημένη μορφή π.χ. πίνακες / πίνακας συγκεντρωτικών δαπανών ανά έτος
- Να παρέχεται δυνατότητα εξαγωγής των στοιχείων σε αρχείο pdf ή excel προκειμένου να είναι προσβάσιμη στο κοινό.

Επισημαίνεται ότι, εξακολουθεί να ισχύει η υποχρέωση των φορέων του δημοσίου τομέα που προτίθενται να υλοποιήσουν επικοινωνιακό πρόγραμμα **άνω των 30.000,00 ευρώ** να το υποβάλλουν στη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης προς έγκριση, σε κάθε περίπτωση **προ της υλοποίησης των διαφημιστικών και συναφών υπηρεσιών**, ήτοι προ της υπογραφής σχετικών συμβάσεων μετάδοσης ή καταχώρισης που συνάπτονται με παρόχους υπηρεσιών μέσω ενημέρωσης ή παρόχους επιγραμμικών πλατφορμών, τηρουμένων των διαδικασιών που προβλέπονται στις παρ. 1 έως 4 του π.δ. 261/97 (βλ. αναλυτικά το σχετ.4, υπ' αριθμ. Ε/3802/16-10-2025 έγγραφο της Υπηρεσίας μας).

Θα ακολουθήσει νεότερη εγκύκλιος της Υπηρεσίας μας προς ενημέρωση σχετικά με τις υποχρεώσεις των φορέων του δημοσίου τομέα βάσει της περ. β' του άρθρου 31 του ν. 5253/2025 (Καταχώρηση απολογιστικών στοιχείων διαφημιστικής δαπάνης σε ετήσια βάση).

Την παρούσα εγκύκλιο μπορείτε να την αναζητήσετε στον ιστότοπο της Γ.Γ.Ε.Ε και στον ιστότοπο του «ΔΙΑΥΓΕΙΑ».

Οι αποδέκτες του παρόντος εγγράφου παρακαλούνται να το κοινοποιήσουν, με κάθε πρόσφορο τρόπο στους φορείς που υπάγονται ή εποπτεύονται από αυτούς προς ενημέρωσή τους.

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΚΙΡΜΙΚΙΡΟΓΛΟΥ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο):

1. Όλα τα Υπουργεία
2. Όλες τις Αποκεντρωμένες Διοικήσεις
3. Όλες τις Περιφέρειες
4. Όλους τους Δήμους
5. Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)
6. Αθηναϊκό Πρακτορείο Ειδήσεων Μακεδονικό Πρακτορείο Ειδήσεων (Α.Π.Ε.-Μ.Π.Ε. Α.Ε.)
7. Ένωση Εταιρειών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδος
8. Ένωση Ιδιοκτητών Ημερησίων Επαρχιακών Εφημερίδων (Ε.Ι.Η.Ε.Ε.)
9. Ένωση Ιδιοκτητών Επαρχιακού Τύπου (Ε.Ι.Ε.Τ.)
10. Σύνδεσμος Ημερησίων Περιφερειακών Εφημερίδων (Σ.Η.Π.Ε.)
11. Ένωση Δημοσιογράφων Ιδιοκτητών Περιοδικού Τύπου (Ε.Δ.Ι.Π.Τ.)
12. Ένωση Περιφερειακών Καναλιών Ελλάδος (Ε.Π.Ε.Κ.Ε.)
13. Πανελλήνια Ένωση Ιδιοκτητών Ραδιοφωνικών Σταθμών (Π.Ε.Ι.Ρ.Α.Σ.)
14. Ένωση Περιφερειακού Τύπου Ελλάδας (Ε.Π.Τ.Ε.)
15. Ένωση Ιδιοκτητών Περιφερειακών Τηλεοπτικών Μέσων Ελλάδος (Ε.Ι.Π.Ε.ΤΗ.Μ.Ε.)
16. Ένωση Ιδιοκτητών Τοπικών Ημερησίων Εβδομαδιαίων Εφημερίδων Αττικής (Ε.Ι.Τ.Η.Ε.Ε.Α.)
17. Ένωση Ιδιοκτητών Περιφερειακής Τηλεόρασης (ΕΝ.Ι.Π.Ε.Τ.)

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ (με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο):

1. Γραφείο Υφυπουργού στον Πρωθυπουργό
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Επικοινωνίας και Ενημέρωσης