



Αθήνα, 25 Μαΐου 2015

Αριθ. Πρωτ.:Δ14Β 1071786 ΕΞ 2015

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ
ΕΣΟΔΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗΣ
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΗΣ ΕΜΜΕΣΗΣ
ΦΟΡΟΛΟΓΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ Α΄ ΦΠΑ
ΤΜΗΜΑ Β΄ ΤΕΛΩΝ & ΕΙΔΙΚΩΝ
ΦΟΡΟΛΟΓΙΩΝ
Ταχ.Δ/νση : Σίνα 2-4
Ταχ.Κωδ. : 10672 ΑΘΗΝΑ
Πληροφορίες: Μ. Εφραιμίδου
Τηλέφωνο : 210 3642570
FAX : 210 3642251**

ΠΡΟΣ:

ΘΕΜΑ : Φορολογική μεταχείριση των διαφημίσεων που προβάλλονται από την τηλεόραση.

ΣΧΕΤ. : Το με αριθ. πρωτ. έγγραφό σας.

Επί του ως άνω σχετικού εγγράφου σας, σχετικά με το θέμα, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

A. Ειδικός φόρος επί των διαφημίσεων που προβάλλονται από την τηλεόραση.

Με τις διατάξεις της παρ. 12 του άρθρου πέμπτου του ν. 3845/2010 (65 Α΄), όπως ισχύουν, επιβάλλεται ειδικός φόρος στις διαφημίσεις που προβάλλονται από την τηλεόραση με συντελεστή 20% επί της αξίας της διαφήμισης που υπολογίζουν τα τηλεοπτικά μέσα ενημέρωσης, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

Στις προαναφερθείσες διατάξεις καθώς και στην εισηγητική έκθεση, δεν γίνεται καμία αναφορά σε προϊσχύουσες διατάξεις, όπως εκείνες τις οποίες μνημονεύετε στο έγγραφό σας, συνεπώς δεν δύνανται να τύχουν εφαρμογής οι όποιες ρυθμίσεις.

Σύμφωνα με την αριθ. ΠΟΛ. 1271/23-12-2013 (Β΄ 3364) Απόφαση Γενικού Γραμματέα Δημοσίων Εσόδων, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με την αριθ. ΠΟΛ.1016/12.1.2015 (ΦΕΚ Β΄115) Απόφαση Γενικής Γραμματέως Δημοσίων Εσόδων, τον ειδικό φόρο εισπράττουν τα τηλεοπτικά μέσα ενημέρωσης και αποδίδουν στο

Δημόσιο με δήλωση που υποβάλλουν μέχρι την 20^η Ιανουαρίου κάθε έτους, για τα έσοδα που πραγματοποιούν από τις τηλεοπτικές διαφημίσεις του προηγούμενου έτους.

Επισημαίνεται ότι η εξέταση των θεμάτων του αγγελιοσήμου δεν εμπίπτει στις αρμοδιότητές μας.

B. Φ.Π.Α.

Κατόπιν των ανωτέρω που αφορούν τον ειδικό φόρο επί των διαφημίσεων που προβάλλονται από την τηλεόραση σας γνωρίζουμε τα εξής:

1. Σύμφωνα με την παράγραφο 1 του Άρθρου 19 του Κώδικα Φ.Π.Α. (Ν. 2859/2000), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, ως φορολογητέα αξία λαμβάνεται η αντιπαροχή που έλαβε ή πρόκειται να λάβει αυτός που παρέχει τις υπηρεσίες από το λήπτη των υπηρεσιών ή τρίτο πρόσωπο προσαυξημένη με οποιαδήποτε παροχή που συνδέεται άμεσα με αυτή.
2. Σύμφωνα με την περίπτωση β' της παραγράφου 4 του Άρθρου 19 του Κώδικα Φ.Π.Α. (Ν. 2859/2000), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, στη φορολογητέα αξία περιλαμβάνονται οι κάθε είδους φόροι, τα δικαιώματα, οι εισφορές και τα τέλη υπέρ του δημοσίου ή τρίτων και τα τέλη χαρτοσήμου, με εξαίρεση το Φ.Π.Α.
3. Σύμφωνα με τα αναγραφόμενα στην ενότητα Α του παρόντος, ο ειδικός φόρος ορίζεται σε συντελεστή 20% επί της αξίας της διαφήμισης ενώ εισπράττεται και αποδίδεται στο Δημόσιο από τα τηλεοπτικά μέσα ενημέρωσης. Επομένως, με βάση τα ανωτέρω, ο ειδικός φόρος επί των διαφημίσεων που προβάλλονται από την τηλεόραση συμπεριλαμβάνεται στη φορολογητέα αξία των υπηρεσιών αυτών.

Ακριβές Αντίγραφο

Ο Προϊστάμενος του Αυτοτελούς

Τμήματος Διοίκησης

Ο Γενικός Διευθυντής

Φορολογικής Διοίκησης

Ιωάννης Μπάκας

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ:

- Γραφείο Γεν. Δ/ντή Φορολογικής Διοίκησης (1)
- Δ/ση Εφαρμογής της Έμμεσης Φορολογίας - Τμήμα Α' (2)
- Δ/ση Εφαρμογής της Έμμεσης Φορολογίας - Τμήμα Β' (2)
- Αυτοτελές Γραφείο Νομικής Υποστήριξης της Γ.Γ.Δ.Ε. (1)